PN/2/2017

Tczew, dnia 12.09.2017 r.

**Do wszystkich wykonawców**

**ubiegających się o zamówienie**

**Dotyczy: postępowania Inżynier Kontraktu dla Projektu „Rozbudowa Zakładu Zagospodarowania Odpadów w Tczewie o sekcję wytwarzania kompostu i polepszaczy glebowych z odpadów ulegających biodegradacji wraz z rozbudową punktów selektywnego zbierania odpadów komunalnych”**

Zgodnie z dyspozycją art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2017 r. poz. 1579) Zamawiający udziela odpowiedzi na pytanie Wykonawcy, które wpłynęło do Zamawiającego:

Pytanie:

zwracamy się z uprzejmą prośbą o uszczegółowienie zapisów OPZ pkt 6) Działania edukacyjne oraz informująco – promujące dot. przetargu pn. **„Inżynier Kontraktu dla Projektu pn. "Rozbudowa Zakładu Zagospodarowania Odpadów w Tczewie o sekcję wytwarzania kompostu i polepszaczy glebowych z odpadów ulegających biodegradacji wraz z rozbudową punktów selektywnego zbierania odpadów komunalnych"** tj.:

         W ramach działań informujących i promujących Wykonawca Kontraktu m.in.: udostępni informacje na temat projektu lokalnym i regionalnym mediom oraz wszystkim zainteresowanym poprzez komunikaty prasowe;

*Jaki moduł ? Ile? Jakie gazety ? jakie wydanie ? jaka częstotliwość ? itp.*

         umieści tablice informacyjne w miejscu realizacji działań,

*Ile ? Gdzie ? Jak posadowienie ? Z czego wykonane ?*

         wykona film reklamowy i kampanię promocyjną w lokalnych mediach (Radio Tczew, telewizja TeTka, Gazeta Tczewska, Kurier Kociewski, Dziennik Bałtycki, portal tcz.pl),

*Ile film będzie trwać? Będzie lektor ? Jaka muzyka ? Gdzie będzie kręcony ? Ile dni trwać będą zdjęcia ? Kto przygotuje scenariusz ? Na czym ma polegać kampania promocyjna w mediach   lokalnych ? itp.*

         umieści tablice upamiętniające w miejscach powszechnie dostępnych

*Ile ? Gdzie ? Jak posadowienie ? Z czego wykonane ?*

         dostarczy materiały promocyjne.

*Ile projektów graficznych ? Jakie materiały ? ile sztuk ? Kiedy winny być przekazane ?*

*Jak będzie wyglądać proces akceptacji poszczególnych elementów w ramach działań promocyjnych ?*

         Dostawę i montaż placu zabaw dla dzieci odwiedzających zakład jako uzupełnienie istniejącej ścieżki edukacyjnej na zakładzie + zestaw tablic i materiałów informacyjnych.

*Brak opisu*

         Organizację pikniku ekologicznego.

*Brak opisu*

Podsumowując, nie jest możliwe na podstawie tych informacji poprawne wycenienie działań promocyjno- informacyjnych.

Powyższe zapisy OPZ są niezgodne art. 29.1 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. (t. j. Dz. U. 2010 roku, nr 113 poz. 759 ze zm.), gdyż nie są opisane w sposób jednoznaczny i wyczerpujący, co uniemożliwia precyzyjną wycenę oferty.

Odpowiedź:

Zamawiający wyjaśnia, iż przywołane w pytaniu zapisy wchodzą w zakres obowiązków wykonawcy kontraktu na usługę promocji Projektu "Rozbudowa Zakładu Zagospodarowania Odpadów w Tczewie o sekcję wytwarzania kompostu i polepszaczy glebowych z odpadów ulegających biodegradacji wraz z rozbudową punktów selektywnego zbierania odpadów komunalnych".

Zapisy te zostały zawarte w punkcie OPZ pn. *Informacje o Kontraktach wchodzących w skład Projektu*, w których zawarta została krótka charakterystyka opisowa kontraktów realizowanych w ramach Projektu. Obowiązki przytoczone w pytaniu nie wchodzą w zakres obowiązków wykonawcy usługi Inżyniera Kontraktu.

Zamawiający informuje, iż powyższe wyjaśnienia stanowią integralną część SIWZ.

Pozostałe warunki i zapisy SIWZ pozostają bez zmian.

Data zawiadomienia Wykonawców: 12.09.2017 r.